



## ZAKLJUČNO SPOROČILO ZA JAVNOST

### 4. AUTO MOTOR SHOW LJUBLJANA NAVDUŠIL

Ljubljana, 9. september 2009 – **4. Auto Motor Show Ljubljana** je v nedeljo zaprl svoja vrata. Največja avto-moto prireditve v Sloveniji je bila tudi tokrat zelo uspešna – v treh dneh jo je obiskalo **18.400 obiskovalcev**.

V sklopu **sejemske razstave** se je predstavilo preko **140 razstavljalcev** s področja avtomobilizma, motociklizma, avtoakustike, tuninga ter drugih podpornih področij. Obiskovalcem so bile ponujene številne novosti, med drugimi tudi Škoda Yeti Experience, Honda INSIGHT Hybrid in Volkswagen Polo.

Na zunanjih površinah je ves čas prireditve potekal **atraktiven program**, najbolj obiskani dogodki pa so bili: stunt show (Motospirit Stunt Team), quad freestyle in moto freestyle show (Aleš Rozman z gosti iz Italije), car wash, drift show (Westfield aerorace), simulacija prometne nesreče in trening varne vožnje.

V soboto in nedeljo so potekala tudi **naslednja tekmovanja**: finale državnega prvenstva v avtoakustiki (EMMA – European Mobile Media Association), finale državnega prvenstva v tuningu z izborom najlepše predelanih vozil po pravilniku STR (SloTuning Racing Rulebook), DB-drag tekmovanje v glasnosti zvoka akustične opreme v avtomobilih in tekmovanje v merjenju glasnosti izpuha (za avtomobile in motocikle).

Vsem sodelujočim sponzorjem, razstavljalcem, nastopajočim v programu, tekmovalcem in seveda medijem, ki ste o prireditvi veliko poročali, se organizatorji iskreno zahvaljujemo za sodelovanje.

**Se vidimo na Auto Motor Showu Ljubljana '10!**

Ekipe Auto Motor Showa Ljubljana